

國際服裝影響研究所調查報告顯示全球時尚碳排放仍呈上升趨勢

資料來源: Sourcing Journal 2025.8.11.

根據服裝影響研究所 (Apparel Impact Institute Report) 的最新調查數據，顯示 2023 年全球時尚產業的碳排放量自 2019 年以來首次上升。這家致力於支持時尚產業脫碳的非營利組織在《2025 年淨零排放路線圖進展盤點》報告中，研究了服裝業的溫室氣體排放數據。根據 AII 的分析，**全球服飾業**的排放量 2023 年成長 7.5%，達到 9.44 億噸，約佔全球溫室氣體排放量的 **1.78%**。在紡織全製程中，**紡織品加工**(包括生產和整理) 仍是最大的排放源，佔 2023 年排放量的 **55%**，其次是**材料生產**，佔 22%。**原料加工**佔排放量的 **15%**，而**成品生產組裝**佔排放量的 **8%**。AII 將排放量增加主要歸因於聚酯纖維使用量的成長，聚酯纖維佔全球纖維總產量的 57%，需要更多資源密集的加工。該組織認為，快時尚的普及仍是推動這項需求成長的主要原因。

2021 年，AII 和世界資源研究所 (WRI) 發布了題為《邁向淨零排放路線圖：在服裝行業實現基於科學的目標》的報告，概述了服裝業必須採取的減排措施，以符合「**1.5 攝氏度路徑**」(將地球溫度升幅控制在工業化前水平以上不超過 **1.5 攝氏度**)。基於這些計算，AII 和 WRI 承諾每年重新評估排放數據，以衡量 2030 年將排放量在 2019 年的

基礎上減少 45%目標的進展。

報告估計，如果紡織業保持正常成長，預計 2030 年的排放量將達到 12.43 億噸，其中合成纖維和人造纖維的年增長率為 5%，棉花和其他天然纖維的年增長率為 1%。為了控制在攝氏 1.5 度的升溫軌跡內，2030 年達到 45%的減量目標，紡織業需要將排放量從 2023 年的 9.44 億噸減少到 2030 年的 4.89 億噸。

AII 指出，服飾業脫碳進程可能面臨許多挑戰，包括製造商投資能源效率和再生能源的資金匱乏、煤炭替代品成本高昂、可持續材料的選擇和供應有限等。AII 也指出，Shein 等超快時尚品牌的過度消費是減少服飾業對環境影響的一大障礙。儘管如此，報告也強調了一些樂觀的理由。H & M、彪馬和 Zara (及其母公司 Inditex) 等許多品牌在過去幾年中減少了範圍三的排放，而 Elevate Textiles、Artistic Milliners 和 MAS Holdings 等其他公司也大幅削減了範圍一和範圍二的排放。

展望未來，AII 表示，品牌和零售商需要在幾個方面共同行動，才能在脫碳方面取得積極進展，包括將融資作為策略的一部分、使採購與目標保持一致、採用節約成本的解決方案、參與結構化的氣候計劃，以及獎勵減排。